

Landesamt  
für Datenverarbeitung  
und Statistik  
Nordrhein-Westfalen



# Statistische Berichte

---

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 9101

(Kennziffer G IV 3 – m 1/91)

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

**Januar 1991**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
JANUAR 1991  
1986 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		JAN.	JAN.	DEZ.	JANUAR	JAN.	JAN.	DEZ.	JANUAR
		1991	1990	1990	1991	1991	1990	1990	1991
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	133,3	123,4	137,5	133,3	112,4	109,2	116,5	112,4
711 13	GASTHOEFEN	101,2	90,5	119,0	101,2	85,3	80,1	100,8	85,3
711 15	PENSIONEN	91,1	70,9	95,1	91,1	76,8	62,7	80,6	76,8
711 17	HOTELS GARNIS	161,2	139,9	131,4	161,2	135,9	123,8	111,4	135,9
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	132,9	121,0	133,7	132,9	112,0	107,1	113,3	112,0
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLATZ	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(74,9)	(48,1)	(104,3)	(74,9)	(63,2)	(42,5)	(88,4)	(63,2)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	131,2	118,9	132,9	131,2	110,6	105,2	112,6	110,6
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	103,7	109,4	132,5	103,7	93,9	102,6	120,8	93,9
713 15	IMBISSHALLEN	100,2	98,2	111,9	100,2	90,7	92,1	102,0	90,7
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	102,9	106,9	128,0	102,9	93,2	100,3	116,6	93,2
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	90,8	93,1	105,2	90,8	82,2	87,3	95,9	82,2
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	71,0	73,9	86,5	71,0	64,3	69,3	78,8	64,3
713 95	CAFES	125,7	110,5	160,4	125,7	113,8	103,6	146,2	113,8
713 96	EISDIELEN	(13,1)	(12,4)	(24,3)	(13,1)	(11,9)	(11,6)	(22,1)	(11,9)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	86,9	87,8	102,6	86,9	78,7	82,3	93,5	78,7
713	GASTSTAETTENGEWERBE	95,3	97,8	116,0	95,3	86,3	91,8	105,7	86,3
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	149,1	137,9	146,6	149,1	135,0	129,3	133,6	135,0
71	GASTGEWERBE	105,5	104,2	121,0	105,5	93,4	96,2	108,4	93,4

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
JANUAR 1991  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		JAN. 1991		JAN. 91 UND DEZ. 90	JANUAR 91	JAN. 91	JANUAR 91
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		JAN. 1990	DEZ. 1990	JAN. 90 UND DEZ. 89	JANUAR 90	JAN. 90	JANUAR 90
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	8,1	-3,0	6,5	8,1	3,0	3,0
711 13	GASTHOEFE	11,9	-14,9	8,1	11,9	6,6	6,6
711 15	PENSIONEN	28,6	-4,2	4,5	28,6	22,5	22,5
711 17	HOTELS GARNIS	15,2	22,6	11,7	15,2	9,8	9,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	9,8	-0,7	7,2	9,8	4,6	4,6
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(55,9)	(-28,2)	(56,5)	(55,9)	(48,5)	(48,5)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	10,3	-1,3	7,9	10,3	5,1	5,1
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	-5,2	-21,8	-1,2	-5,2	-8,5	-8,5
713 15	IMBISSHALLEN	2,0	-10,5	6,2	2,0	-1,6	-1,6
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-3,8	-19,6	0,2	-3,8	-7,1	-7,1
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-2,5	-13,7	-0,6	-2,5	-5,9	-5,9
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-3,8	-17,9	-10,0	-3,8	-7,2	-7,2
713 95	CAFES	13,8	-21,6	19,7	13,8	9,8	9,8
713 96	EISDIELEN	(6,1)	(-45,9)	(36,3)	(6,1)	(2,4)	(2,4)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-1,0	-15,3	0,7	-1,0	-4,4	-4,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	-2,6	-17,8	0,4	-2,6	-5,9	-5,9
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	8,1	1,7	2,2	8,1	4,4	4,4
71	GASTGEWERBE	1,3	-12,8	2,3	1,3	-2,9	-2,9

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
JANUAR 1991

5

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
JAN. 1991			JAN. 1990	DEZ. 1990	JAN. 1991 GEGENUEBER		JAN. 1990	DEZ. 1990	JANUAR 1991 GEGENUEBER		JANUAR 1990		
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	113,3	117,4	103,8	-2,5	-2,5	-0,1	-0,8	-8,3	-6,5	-2,5	-0,1	-8,3
711 13	GASTHOEFEE	94,3	86,9	100,2	-5,6	-2,6	-5,9	-4,0	-5,3	-1,6	-5,6	-5,9	-5,3
711 15	PENSIONEN	89,3	90,2	88,5	15,9	-4,5	10,6	0,3	21,4	-8,7	15,9	10,6	21,4
711 17	HOTELS GARNIS	122,5	142,6	100,1	-7,5	-4,9	2,3	-1,7	-19,8	-9,7	-7,5	2,3	-19,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	111,9	117,5	101,7	-2,9	-2,9	0,2	-1,0	-9,0	-6,6	-2,9	0,2	-9,0
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(74,4)	(75,9)	(73,1)	(-6,2)	(-3,0)	(-)	(0,9)	(-11,7)	(-6,5)	(-6,2)	(-)	(-11,7)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	110,8	116,5	100,5	-3,0	-2,9	0,2	-1,0	-9,1	-6,6	-3,0	0,2	-9,1
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	98,5	104,9	92,1	-6,8	0,1	-5,5	0,6	-8,3	-0,4	-6,8	-5,5	-8,3
713 15	IMBISSHALLEN	85,8	84,7	86,5	-24,9	-4,0	-15,7	-1,6	-29,9	-5,6	-24,9	-15,7	-29,9
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	95,4	100,8	90,5	-11,5	-0,8	-7,4	0,2	-15,3	-1,9	-11,5	-7,4	-15,3
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	76,4	72,8	78,6	-23,3	-4,5	-14,6	-0,2	-27,6	-6,9	-23,3	-14,6	-27,6
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	64,7	53,0	71,0	-23,6	-7,1	-21,0	-0,6	-24,6	-9,5	-23,6	-21,0	-24,6
713 95	CAFES	98,2	81,6	120,7	-10,9	-3,7	-11,7	-9,5	-10,2	2,4	-10,9	-11,7	-10,2
713 96	EISDIELEN	(11,5)	(17,8)	(-)	(-38,0)	(-31,9)	(-0,2)	(5,2)	(-100)	(-100)	(-38,0)	(-0,2)	(-100)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	73,9	68,0	78,0	-22,3	-5,0	-14,5	-1,5	-26,4	-7,0	-22,3	-14,5	-26,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	84,1	84,8	83,6	-16,8	-2,8	-10,3	-0,4	-21,4	-4,6	-16,8	-10,3	-21,4
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	123,7	129,5	117,4	0,5	0,8	6,0	1,7	-5,5	-0,2	0,5	6,0	-5,5
71	GASTGEWERBE	90,9	94,9	87,1	-13,1	-2,6	-6,3	-0,5	-19,0	-4,7	-13,1	-6,3	-19,0



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- |     |  |
|-----|--|
| 0   | weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| —   | nichts vorhanden (genau null)  |
| ... | Angabe fällt später an   |
| /   | keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug                                       |
| .   | Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten   |
| x   | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll                                   |
| ( ) | Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe    |

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS)**  
**Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 44971**

Erschienen im April 1991

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.